

## ФАС ПРЕДЛОЖИЛА ВЕРНУТЬ РЕКЛАМУ ВИНА И ПИВА

Глава контрольно-финансового управления Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Владимир Мишеловин предложил вернуть в РФ рекламу пива и вина. С соответствующей инициативой он выступил на форуме «Пивоваренная отрасль — 20 лет вместе».

*Очень серьёзные экспертные дискуссии сейчас идут о возврате возможности рекламировать вино, предлагаю поднять такую же тему по рекламе пива, — цитирует Мишеловина РИА Новости.*

Чиновник ФАС добавил, что в настоящее время пиво «должно идти рядом с вином», предложив «ослабить запреты и ограничения по этому направлению».

Ранее News.ru писал о том, что рекламу отечественного вина на дорогах южных регионов могут разрешить в России. По мнению чиновников Минсельхоза, такая мера необходима для поддержания виноделия и развития винного туризма.

В начале 2019 года председатель нижней палаты парламента Вячеслав Володин заявлял, что рассмотрение законопроекта о рекламе пива в Госдуме перенесено на неопределённый срок. Он объяснил это решение необходимостью доработки документа.

17.09.2019 • <https://news.ru>

«ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ  
СОЮЗ»